

THE
GRADUATE
INSTITUTE
GENEVA

—
INSTITUT DE HAUTES
ÉTUDES INTERNATIONALES
ET DU DÉVELOPPEMENT
GRADUATE INSTITUTE
OF INTERNATIONAL AND
DEVELOPMENT STUDIES

CHARTRE D'UTILISATION DU LOGO DE L'INSTITUT

LOGO DE L'INSTITUT

Le logo est la signature graphique de l'Institut.

Il est utilisé sur toutes les publications ou documents papier ou électronique de l'Institut, à destination interne comme externe, ainsi que pour tous les parrainages, soutiens et collaborations de l'Institut.

Différentes applications

Le logo complet avec le nom de l'Institut dans les deux langues doit être utilisé sur tous les supports.

Trois types de logos sont disponibles :

- a. Un logo couleur à utiliser de préférence.
- b. Un logo couleur avec texte en blanc à utiliser si le logo est placé sur une image ou un fond de couleur foncé.
- c. Un logo noir et blanc à utiliser par défaut sur les publications en noir et blanc ou à utiliser en second choix si un trop grand nombre de couleurs apparaît sur le document.

a.



b.



c.



Valeurs colorimétriques du logo



—
 INSTITUT DE HAUTES
 ÉTUDES INTERNATIONALES
 ET DU DÉVELOPPEMENT
 GRADUATE INSTITUTE
 OF INTERNATIONAL AND
 DEVELOPMENT STUDIES

pantone
431

quadri
 C = 67
 M = 53
 J = 43
 N = 17

rvb
 R = 92
 V = 102
 B = 111

exadec.
#5c666f

pantone 485
 quadri
 C = 0
 M = 100
 J = 95
 N = 0
 rvb
 R = 226
 V = 0
 B = 32
 exadec.
#E20020



—
 INSTITUT DE HAUTES
 ÉTUDES INTERNATIONALES
 ET DU DÉVELOPPEMENT
 GRADUATE INSTITUTE
 OF INTERNATIONAL AND
 DEVELOPMENT STUDIES

quadri
 C = 0
 M = 0
 J = 0
 N = 70

rvb
 R = 111
 V = 112
 B = 114

exadec.
#6f7072

Le logo en négatif peut être obtenu sur demande.

→ **CONTACTS** sophie.fleury@graduateinstitute.ch
catherine.fragniere@graduateinstitute.ch



—
 INSTITUT DE HAUTES
 ÉTUDES INTERNATIONALES
 ET DU DÉVELOPPEMENT
 GRADUATE INSTITUTE
 OF INTERNATIONAL AND
 DEVELOPMENT STUDIES

Règles générales

- La forme, les couleurs et les polices de caractère ne peuvent être modifiées.
- Aucun élément visuel ne peut être ajouté, enlevé ou modifié.
- Il ne peut être redessiné ou recréé.
- Il ne peut être reproduit dans d'autres couleurs.
- Il doit être utilisé à sa taille proportionnelle, tel que donné dans le fichier, sans être déformé.
Il s'agit d'adapter sa taille en fonction du format du support choisi.

Exemples de mauvaise utilisation du logo:



Modification de la couleur (texte)



Taille non proportionnelle (déformation)



Suppression d'éléments («THE» et la barre rouge)

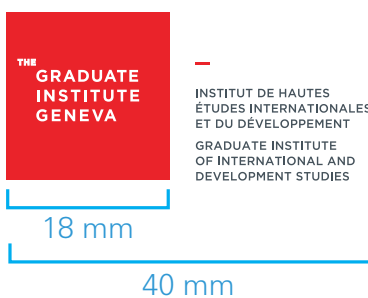


Le caractère a été modifié



Plusieurs éléments ont été ajoutés

Taille minimale



Le logo de l'Institut doit au minimum faire 40 mm de large (carré + texte) ou 18 mm pour le carré.

Positionnement du logo

La distance minimale entre le logo de l'Institut et un autre logo correspond à deux fois la hauteur Y



La distance minimale entre le logo de l'Institut et d'autres éléments, par exemple depuis les bords d'un document, est la suivante:



Les personnes qui ne font pas partie de l'Institut et qui utilisent le logo de l'Institut sur la page d'un site web externe, sur une brochure ou une affiche sont priés d'envoyer le projet au service de la communication pour approbation.

→ CONTACT sophie.fleury@graduateinstitute.ch