

**GENEVA  
GRADUATE  
INSTITUTE**

INSTITUT DE HAUTES  
ÉTUDES INTERNATIONALES  
ET DU DÉVELOPPEMENT  
GRADUATE INSTITUTE  
OF INTERNATIONAL AND  
DEVELOPMENT STUDIES

# CHARTE D'UTILISATION DU LOGO DE L'INSTITUT ET AUTRES LOGOS INSTITUTIONNELS

**AVRIL 2022** | VERSION 1 | SERVICE DE LA COMMUNICATION

# TABLE DES MATIÈRES

## **03 INTRODUCTION**

03 Un logo revisité pour l'Institut

## **04 LE LOGO DE L'INSTITUT**

04 Trois formes différentes: listes d'exemples d'applications

05 Utilisation du logo complet

06 Utilisation du logo simple

07 Positionnement du logo sur les images

08 Positionnement du logo avec d'autres éléments

09 Tailles minimales

10 Les couleurs du logo de l'Institut

11 Règles générales

## **12 LES LOGOS DES PILIERS**

Formation continue, Direction des études, Direction de la recherche

## **13 LES LOGOS DES DÉPARTEMENTS ACADÉMIQUES ET DU MASTER INTERDISCIPLINAIRE**

## **14 LES LOGOS DES CENTRES DE RECHERCHE**

## **15 UTILISATION DE PLUSIEURS LOGOS**

## **16 LES AUTRES LOGOS**

## **17 LES RÉSEAUX SOCIAUX**

# INTRODUCTION

## UN LOGO REVISITÉ POUR L'INSTITUT

Marie-Laure Salles, directrice de l'Institut, a initié, dès son arrivée en septembre 2020, un projet collectif qui a permis d'engager une réflexion avec toute la communauté de l'Institut en vue de faire émerger une vision, une mission, des valeurs et des principes qui soient à la fois en cohérence avec l'identité historique de l'Institut et adaptés aux enjeux du monde contemporain. Ce processus a abouti à une nouvelle Charte pour l'Institut et à la décision de faire évoluer le nom et l'identité visuelle de l'Institut afin de les inscrire en cohérence avec cette nouvelle Charte.

Ce logo revisité inclut les éléments suivants :

- l'évolution de notre nom en anglais pour mettre en exergue « Geneva », qui est l'un des éléments distinctifs et forts de notre identité et la première raison identifiée par nos étudiants pour expliquer leur choix de nous rejoindre. Ainsi, le nom court de l'Institut en anglais sera désormais Geneva Graduate Institute ;
- l'augmentation de la taille des lettres dans le pétale rouge, qui permet une bien meilleure visibilité ;
- l'arrondissement de la typographie ;
- une « pétalisation » du carré rouge, en cohérence avec la Charte mais aussi en rappel de la Maison de la paix.

Les logos des départements académiques, du master interdisciplinaire et des piliers (Formation continue, Direction des études, Direction de la recherche) ont été adaptés avec le 2<sup>e</sup> pétale en rouge afin de leur donner plus de force.

La palette des couleurs utilisées pour les logos de centres de recherche et de la bibliothèque a également été retravaillée, afin d'avoir des couleurs pastel permettant de mieux mettre en évidence le nom de chaque entité.

# LE LOGO DE L'INSTITUT

## TROIS FORMES DIFFÉRENTES

Le logo est la signature graphique de l'Institut. Il est utilisé sur toutes les publications ou documents papier ou électronique de l'Institut, à destination interne comme externe, ainsi que pour tous les parrainages, soutiens et collaborations de l'Institut.

Le logo existe sous différentes formes qui sont utilisées selon les supports de communication.

Voici une liste d'exemples d'application de ces différentes formes.



### Logo complet

- Papier en tête
- Cartes compliment
- Cartes de visite
- Enveloppes (plus tard)
- Feuilles d'examen (fait)
- Templates Word, Excel, Powerpoint
- Badges
- Signatures email
- Rapport d'activité
- Rapport annuel (comptabilité)
- Videos
- Signalétique
- Roll ups
- Comptoirs d'accueil événements
- Podiums auditoires



### Logo simple

- Site web
- Réseaux sociaux
- Globe
- Flyers Institut dont factsheet
- Newsletters
- Invitations aux conférences
- Publications
- Edition électronique
- Goodies pour la boutique
- Plateformes IT
- Ecrans TV et totems digitaux dans la Maison de la paix
- Fonds d'écran dans les auditoriums
- Lorsqu'il y a plusieurs logos de partenaires
- Nappes
- Infoterminal
- Mur d'images



### Logo schématisé

- Goodies de petite taille
- Favicon

## UTILISATION DU LOGO COMPLET

Trois types de logos complets sont disponibles:



**A.**  
Un logo couleur à utiliser de préférence.



**B.**  
Un logo couleur avec texte en blanc à utiliser si le logo est placé sur une image ou un fond de couleur foncé.



**C.**  
Un logo noir et blanc à utiliser par défaut sur les publications en noir et blanc ou à utiliser en second choix si un trop grand nombre de couleurs apparaît sur le document.

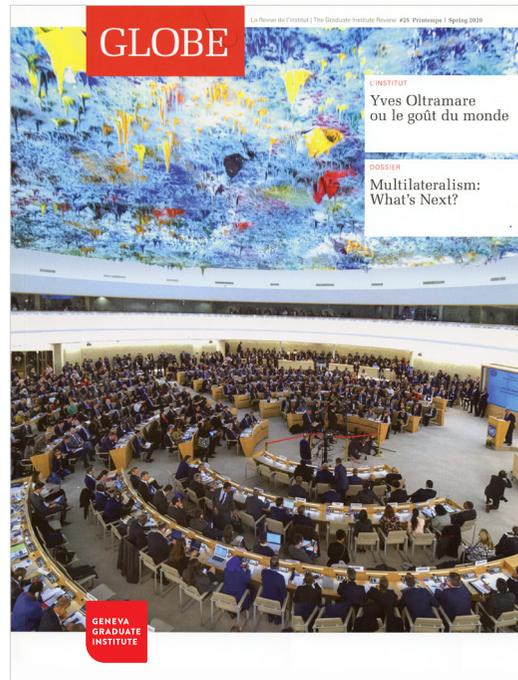
## UTILISATION DU LOGO SIMPLE

Le logo simple est utilisé sur les supports mentionnés en page 4, en couverture de publications, flyers, newsletters, invitations aux conférences, édition électronique.

Pour une publication le logo complet vient en complément à l'intérieur ou en 4<sup>e</sup> de couverture.

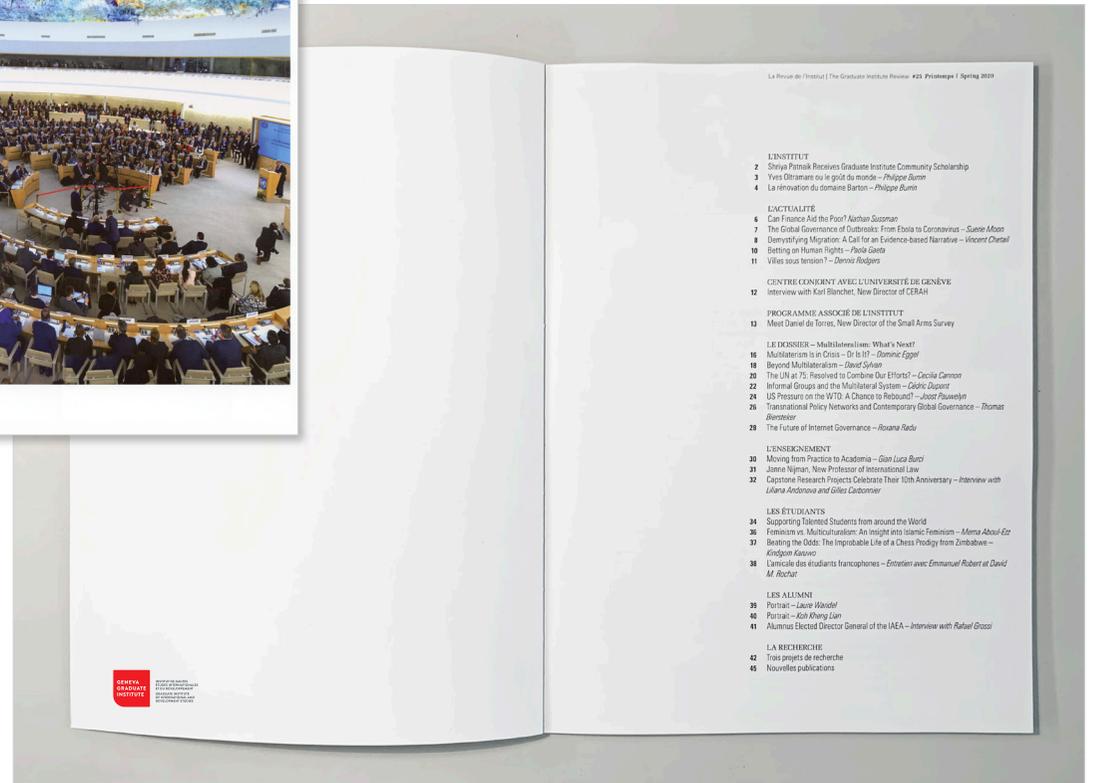


Logo simple en couverture



INSTITUT DE HAUTES  
ÉTUDES INTERNATIONALES  
ET DU DÉVELOPPEMENT  
GRADUATE INSTITUTE OF  
INTERNATIONAL AND  
DEVELOPMENT STUDIES

Logo complet à l'intérieur (en plus petit)

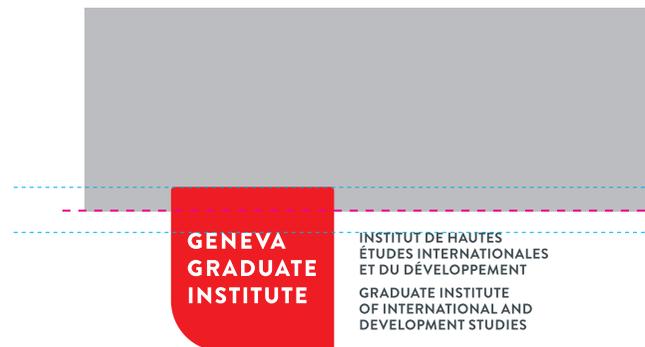


## POSITIONNEMENT DU LOGO SUR LES IMAGES

Le logo simple et le logo complet se positionnent différemment lorsqu'ils s'accrochent sur les images.

### Logo complet

L'image vient s'accrocher à la moitié de la hauteur entre le haut du texte et le haut du pétale.



### Logo simple

L'image vient s'accrocher à la moitié de la hauteur du logo.



Cette règle s'applique également aux logos composites (piliers, centres de recherche, bibliothèque, départements académiques, master interdisciplinaire, etc.)



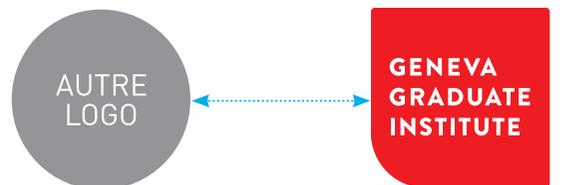
## POSITIONNEMENT DU LOGO AVEC D'AUTRES ÉLÉMENTS

Les personnes qui ne font pas partie de l'Institut et qui utilisent le logo de l'Institut sur la page d'un site web externe, sur une brochure ou une affiche sont priés d'envoyer le projet au service de la communication pour approbation.

### Contact

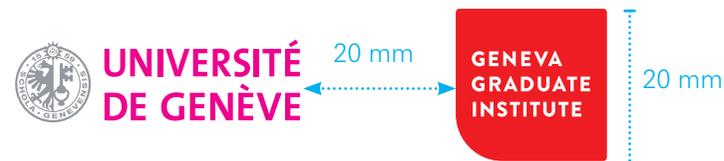
sophie.fleury@graduateinstitute.ch

**La distance minimale** entre le logo de l'Institut et un autre logo correspond à la hauteur du logo de l'Institut

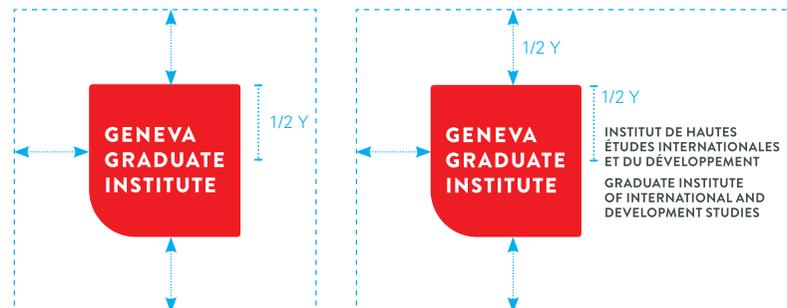


### Exemple pratique:

la distance correspond à 20 mm qui est la hauteur du logo de l'Institut dans le cas ci-contre



**La distance minimale** entre le logo de l'Institut et d'autres éléments, par exemple depuis les bords d'un document, est la suivante



## TAILLES MINIMALES

**logo complet**  
hauteur minimale  
18 mm



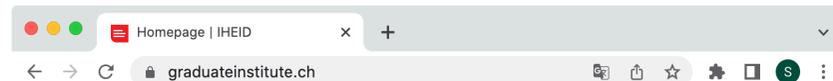
**logo simple**  
hauteur minimale  
15 mm



**logo schématisé**  
hauteur minimale  
4 mm



Le logo schématisé est utilisé dans des cas particuliers (favicon ou petits goodies, par exemple)



## LES COULEURS DU LOGO DE L'INSTITUT

### COULEUR

● **PANTONE**  
485 C / 485 U

**CMYK**  
0 / 100 / 100 / 0

**RGB**  
255 / 0 / 0

**HEXADÉCIMAL**  
#FF0000

**SCOTCHCAL**  
100 -13

**RAL**  
3020 rouge signalisation

**NCS**  
S 1085-Y90R

● **PANTONE**  
431C / 431U

**CMYK**  
67 / 53 / 43 / 13

**RGB**  
92 / 102 / 111

**HEXADÉCIMAL**  
#5c666f



INSTITUT DE HAUTES  
ÉTUDES INTERNATIONALES  
ET DU DÉVELOPPEMENT  
GRADUATE INSTITUTE  
OF INTERNATIONAL AND  
DEVELOPMENT STUDIES

### NOIR/BLANC

● **PANTONE**  
431C / 431U

**CMYK**  
0 / 0 / 0 / 70

**RGB**  
111 / 112 / 114

**HEXADÉCIMAL**  
#6f7072



INSTITUT DE HAUTES  
ÉTUDES INTERNATIONALES  
ET DU DÉVELOPPEMENT  
GRADUATE INSTITUTE  
OF INTERNATIONAL AND  
DEVELOPMENT STUDIES

### NÉGATIF

(uniquement sur demande)



## RÈGLES GÉNÉRALES

- La forme, les couleurs et les polices de caractère ne peuvent être modifiées.
- Aucun élément visuel ne peut être ajouté, enlevé ou modifié.
- Il ne peut être redessiné ou recréé.
- Il ne peut être reproduit dans d'autres couleurs.
- Il doit être utilisé à sa taille proportionnelle, tel que donné dans le fichier, sans être déformé.
- Il s'agit d'adapter sa taille en fonction du format du support choisi.

## EXEMPLES DE MAUVAISES UTILISATIONS DU LOGO



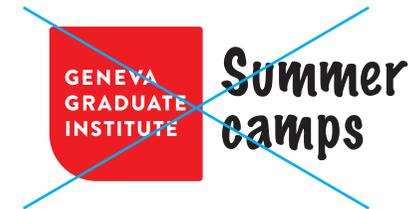
changement de la couleur  
du logo ou du texte



Taille non proportionnelle  
(déformation)



Ajout d'éléments



Détournement du logo

# LES LOGOS DES PILIERS

Les logos des piliers sont composés de deux pétales :

celui du logo de l'Institut et un autre renversé de couleur rouge également.

Le logo composite (deux pétales ensemble) doit être utilisé sur tous les supports.

- PANTONE**  
485 C / 485 U
- CMYK**  
0 / 100 / 100 / 0
- RGB**  
255 / 0 / 0
- HEXADÉCIMAL**  
#FF0000
- SCOTCHCAL**  
100 -13
- RAL**  
3020 rouge signalisation
- NCS**  
S 1085-Y90R



# LES LOGOS DES DÉPARTEMENTS ACADÉMIQUES ET DU MASTER INTERDISCIPLINAIRE

Les logos des départements académiques et du master interdisciplinaire sont composés de deux pétales : celui du logo de l'Institut et un autre renversé de couleur rouge également. Le logo composite (deux pétales ensemble) doit être utilisé sur tous les supports.

- **PANTONE**  
485 C / 485 U
- CMYK**  
0 / 100 / 100 / 0
- RGB**  
255 / 0 / 0
- HEXADÉCIMAL**  
#FF0000
- SCOTCHCAL**  
100 -13
- RAL**  
3020 rouge signalisation
- NCS**  
S 1085-Y90R

## LES DÉPARTEMENTS ACADÉMIQUES



## LE MASTER INTERDISCIPLINAIRE



# LES LOGOS DES CENTRES DE RECHERCHE

Les logos des neuf centres de recherche sont composés de deux pétales: celui du logo de l'Institut et un autre renversé avec une couleur spécifique pour chaque centre. Le logo composite (deux pétales ensemble) doit être utilisé sur tous les supports.

**CMYK**  
0 / 100 / 100 / 0  
**RGB**  
255 / 0 / 0  
**HEXADÉCIMAL**  
#FF0000

**CMYK**  
25 / 80 / 0 / 30  
**RGB**  
132 / 64 / 115  
**HEXADÉCIMAL**  
#844073



**CMYK**  
85 / 40 / 25 / 0  
**RGB**  
71 / 124 / 160  
**HEXADÉCIMAL**  
#477ca0



**CMYK**  
65 / 30 / 5 / 0  
**RGB**  
115 / 152 / 201  
**HEXADÉCIMAL**  
#7398c9



**CMYK**  
57 / 90 / 65 / 0  
**RGB**  
120 / 61 / 78  
**HEXADÉCIMAL**  
#783d4e



**CMYK**  
65 / 0 / 56 / 0  
**RGB**  
138 / 188 / 142  
**HEXADÉCIMAL**  
#8abc8e



**CMYK**  
55 / 65 / 0 / 32  
**RGB**  
100 / 81 / 128  
**HEXADÉCIMAL**  
#645180



**CMYK**  
75 / 10 / 46 / 0  
**RGB**  
99 / 164 / 153  
**HEXADÉCIMAL**  
#63a499



**CMYK**  
85 / 70 / 20 / 10  
**RGB**  
69 / 80 / 129  
**HEXADÉCIMAL**  
#455081



**CMYK**  
80 / 30 / 50 / 20  
**RGB**  
75 / 118 / 115  
**HEXADÉCIMAL**  
#4b7673



## UTILISATION DE PLUSIEURS LOGOS

Un logo composite (carré rouge + carré d'une autre couleur) doit être utilisé sur tous les supports même dans le cas de l'organisation conjointe d'un événement.

Dans le cas d'une organisation conjointe, il s'associe de la manière suivante:



Le logo complet de l'Institut ne doit pas être associé directement avec un logo composite.



## LES AUTRES LOGOS

### LA BIBLIOTHÈQUE

● **CMYK**  
25 / 35 / 35 / 25

**RGB**  
164 / 141 / 132

**HEXADÉCIMAL**  
#a48d84



### LES TROIS INITIATIVES (à venir)

● **CMYK**  
41 / 46 / 46 / 40

**RGB**  
118 / 101 / 94

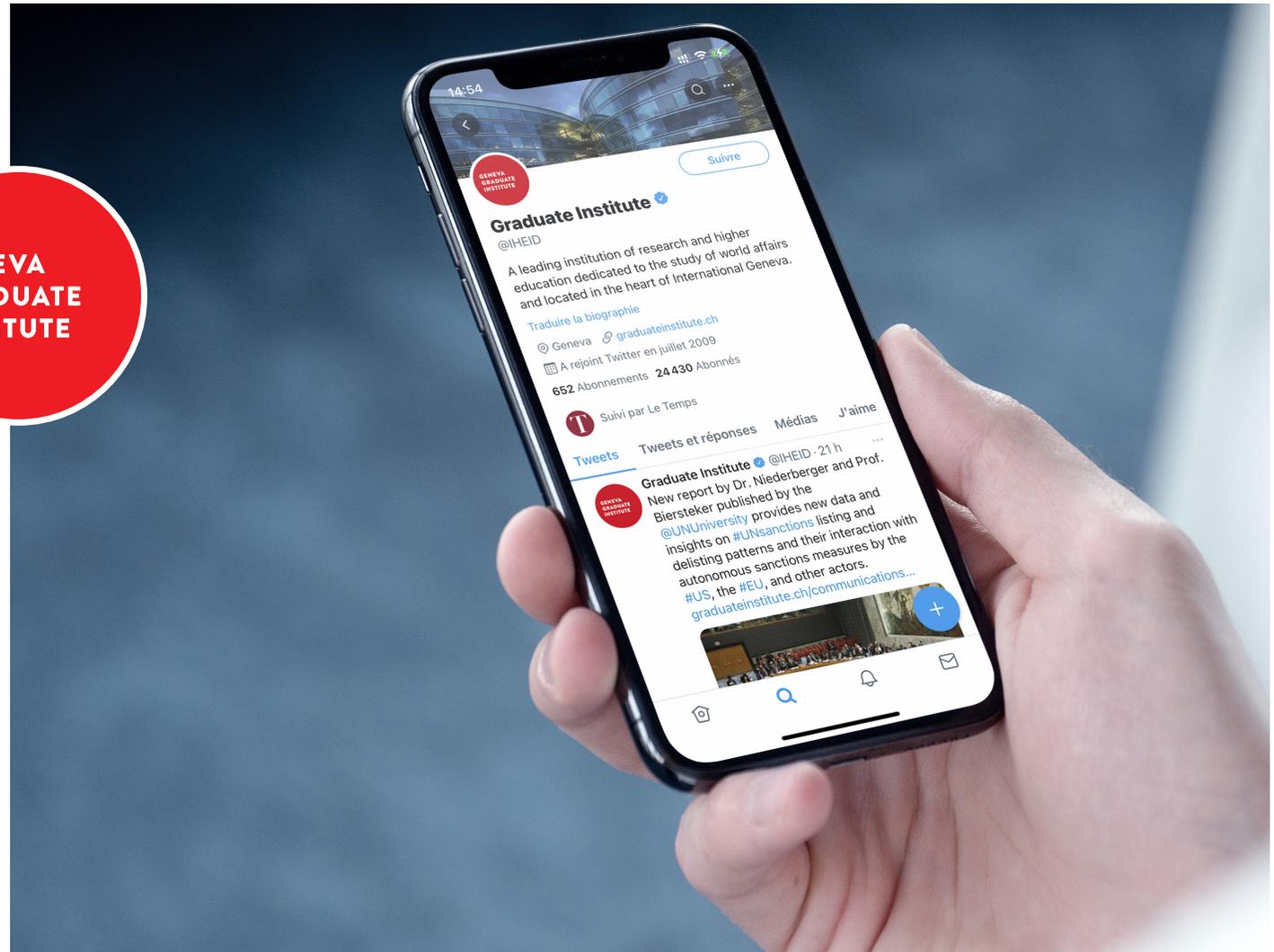
**HEXADÉCIMAL**  
#a48d8476645d



# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## IMAGE DE PROFIL DE L'INSTITUT

Le profil de l'Institut sur les réseaux sociaux se décline de la façon suivante :



## PROFIL DES CENTRES DE RECHERCHE



## PROFIL DE LA FORMATION CONTINUE, DE LA BIBLIOTHÈQUE, DES DÉPARTEMENTS ACADÉMIQUES ET DU MASTER INTERDISCIPLINAIRE



