

**GENEVA  
GRADUATE  
INSTITUTE**

INSTITUT DE HAUTES  
ÉTUDES INTERNATIONALES  
ET DU DÉVELOPPEMENT  
GRADUATE INSTITUTE  
OF INTERNATIONAL AND  
DEVELOPMENT STUDIES

# CHARTE D'UTILISATION DU LOGO DE L'INSTITUT ET AUTRES LOGOS INSTITUTIONNELS

**MARS 2024** | SERVICE DE LA COMMUNICATION

# TABLE DES MATIÈRES

## **03 LOGO DE L'INSTITUT**

- 03 Trois formes différentes: listes d'exemples d'applications
- 04 Utilisation du logo complet
- 05 Utilisation du logo simple
- 06 Positionnement du logo sur les images
- 07 Positionnement du logo avec d'autres éléments
- 08 Tailles minimales
- 09 Couleurs du logo de l'Institut
- 10 Règles générales

## **11 LOGOS DES PILIERS**

## **12 LOGOS DES DÉPARTEMENTS ACADÉMIQUES ET DU MASTER INTERDISCIPLINAIRE**

## **13 LOGOS DES CENTRES DE RECHERCHE**

## **15 LOGOS DE LA BIBLIOTHÈQUE ET DES INITIATIVES D'ORIENTATION**

## **16 UTILISATION DE PLUSIEURS LOGOS**

## **17 RÉSEAUX SOCIAUX**

- 17 Image de profil de l'Institut
- 18 Profils des centres de recherche
- 19 Profils de la formation continue, de la bibliothèque, des départements académiques et du master interdisciplinaire

# LOGO DE L'INSTITUT

## TROIS FORMES DIFFÉRENTES

Le logo est la signature graphique de l'Institut. Il est utilisé sur toutes les publications ou documents papier ou électronique de l'Institut, à destination interne comme externe, ainsi que pour tous les parrainages, soutiens et collaborations de l'Institut.

Le logo existe sous différentes formes qui sont utilisées selon les supports de communication.

Voici une liste d'exemples d'application de ces différentes formes.



### Logo complet

- Papier en tête
- Cartes compliment
- Cartes de visite
- Enveloppes
- Feuilles d'examen
- Modèles Word, Excel, Powerpoint
- Badges
- Signatures email
- Rapport d'activité
- Rapport annuel (compta.)
- Videos
- Signalétique
- Roll ups, Comptoirs d'accueil événements
- Podiums auditoires
- Diplômes, fourres,
- Contrats events pour clients
- RH: annonces, offres d'emploi, APSIA, HMUN



### Logo simple

- Site web
- Réseaux sociaux
- Globe
- Flyers Institut dont factsheet
- Newsletters
- Publications
- Edition électronique
- Goodies pour la boutique
- Plateformes IT
- Ecrans TV et totems digitaux dans la Maison de la paix
- Fonds d'écran dans les auditoriums
- Lorsqu'il y a plusieurs logos de partenaires
- Nappes
- Infoterminal
- Mur d'images



### Logo schématisé

- Goodies de petite taille
- Favicon

## UTILISATION DU LOGO COMPLET

Trois types de logos complets  
sont disponibles :



**A.**  
Un logo couleur à utiliser de  
préférence.



**B.**  
Un logo couleur avec texte en  
blanc à utiliser si le logo est  
placé sur une image ou un fond  
de couleur foncé.



**C.**  
Un logo noir et blanc à utiliser  
par défaut sur les publications  
en noir et blanc ou à utiliser en  
second choix si un trop grand  
nombre de couleurs apparaît  
sur le document.



**D.**  
Un logo couleur simple  
et évidé, peut être utilisé  
exceptionnellement sur  
demande lorsque des raisons  
techniques l'imposent et  
que le fond est uniforme  
(aplat de couleur ou  
teinte naturelle du papier).

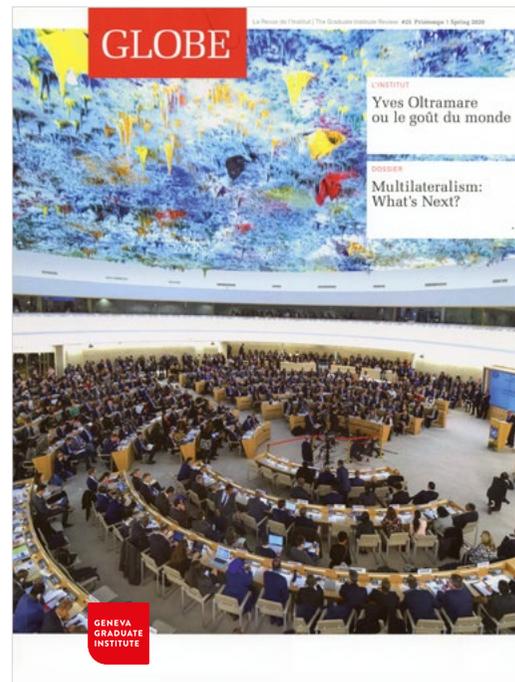
## UTILISATION DU LOGO SIMPLE

Le logo simple est utilisé sur les supports mentionnés en page 4, en couverture de publications, flyers, newsletters, invitations aux conférences, édition électronique.

Pour une publication le logo complet vient en complément à l'intérieur ou en quatrième de couverture.



Logo simple en couverture



INSTITUT DE HAUTES  
ÉTUDES INTERNATIONALES  
ET DU DÉVELOPPEMENT  
GRADUATE INSTITUTE  
OF INTERNATIONAL AND  
DEVELOPMENT STUDIES

Logo complet à l'intérieur (en plus petit)



La Revue de l'Institut | The Graduate Institute Review #129 | Printemps | Spring 2024

L'INSTITUT

- Yves Oltramare ou le goût du monde – Philippe Ruffin
- La rénovation du domaine Barton – Philippe Ruffin

L'ACTUALITÉ

- Can Finance Aid the Post? Barbara Sautman
- The Global Governance of Outbreaks: From Ebola to Coronavirus – Susie Moon
- Demystifying Migration: A Call for an Evidence-based Narrative – Vincent Chetail
- Betting on Human Rights – Paolo Gostoli
- Will we ever see it? – Dennis Rodgers

CENTRE CONJONCTIF AVEC L'UNIVERSITÉ DE GENÈVE

- Interview with Karl Blanchet, New Director of CERAR

PROGRAMME ASSOCIÉ DE L'INSTITUT

- Meet Daniel de Senneville, New Director of the Small Arms Survey

LE DOSSIER – Multilatéralisme: What's Next?

- Multilateralism Is in Crisis – Or Is It? – Dominic Egger?
- Beyond Multilateralism – David Sjoen
- The UN at 75: Resolved to Continue Our Efforts? – Cecilia Carron
- Informal Groups and the Multilateral System – Galina Duppont
- US Pressure on the WTO: A Chance to Rebound? – Jean-Paul Lalive
- Transnational Policy Networks and Contemporary Global Governance – Thomas Benschler
- The Future of Internet Governance – Roxana Radu

L'ENSEIGNEMENT

- Moving from Practice to Academia – Gian Luca Ruffin
- Jeanne Nijssen, New Professor of International Law
- Capstone Research Projects Celebrate Their 10th Anniversary – Interview with Liliana Anderson and Gilles Carlier

LES ÉTUDIANTS

- Supporting Talented Students from around the World
- Intersection vs. Multiplicativity: An insight into gender feminism – Amel Aboul Ezz
- Bearing the Odds: The Improbable Life of a Chess Prodigy from Zimbabwe – Alexander Kuever
- L'actualité des étudiants francophones – Entretien avec Emmanuel Robert et David M. Richter

LES ALUMNI

- Portrait – Laura Ribard
- Portrait – Kim Young Eun
- Alumnus Elected Director General of the IAEA – Interview with Rafael Cruz

LA RECHERCHE

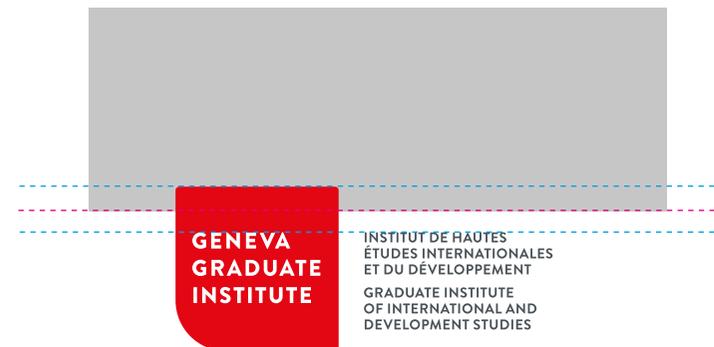
- Trois projets de recherche
- Nouvelles publications

## POSITIONNEMENT DU LOGO SUR LES IMAGES

Le logo simple et le logo complet se positionnent différemment lorsqu'ils s'accrochent sur les images.

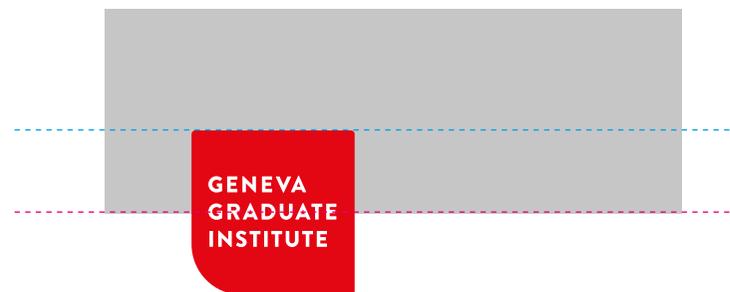
### Logo complet

L'image vient s'accrocher à la moitié de la hauteur entre le haut du texte et le haut du pétale.



### Logo simple

L'image vient s'accrocher à la moitié de la hauteur du logo.



Cette règle s'applique également aux logos composites (piliers, centres de recherche, bibliothèque, départements académiques, master interdisciplinaire, etc.)



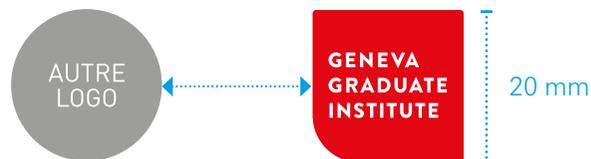
## POSITIONNEMENT DU LOGO AVEC D'AUTRES ÉLÉMENTS

Les personnes extérieures à l'Institut souhaitant faire usage de son logo sur la page d'un site web externe, sur une brochure ou une affiche sont priés d'envoyer le projet au service de la communication pour approbation.

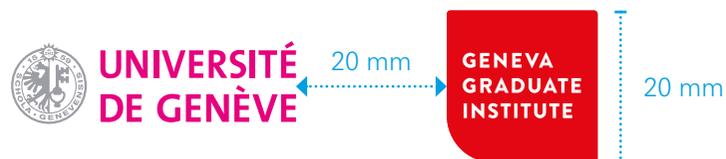
### Contact

sophie.fleury@graduateinstitute.ch

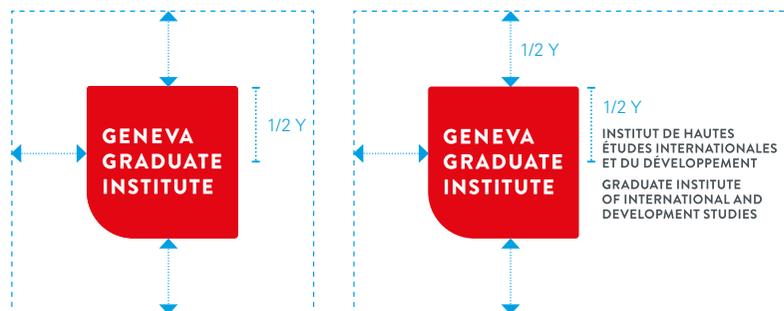
**La distance minimale** entre le logo de l'Institut et un autre logo correspond à la hauteur du logo de l'institut.



**Exemple pratique:** la distance correspond à 20 mm qui est la hauteur du logo de l'Institut dans le cas ci-contre.



**La distance minimale** entre le logo de l'Institut et d'autres éléments, par exemple depuis les bords d'un document, est la suivante (10 mm).



## TAILLES MINIMALES

**logo complet**  
hauteur minimale  
18 mm



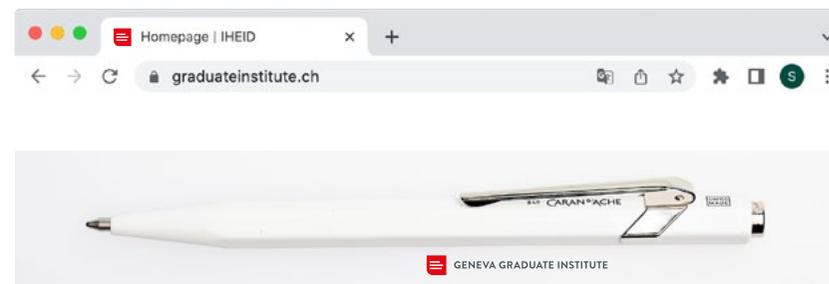
**logo simple**  
hauteur minimale  
15 mm



**logo schématisé**  
hauteur minimale  
4 mm



Le logo schématisé est utilisé dans des cas particuliers (favicon ou petits goodies, par exemple)



## COULEURS DU LOGO DE L'INSTITUT

### COULEUR

- **PANTONE**  
485 C / 485 U
- CMJN**  
0 / 100 / 100 / 0
- RVB**  
255 / 0 / 0
- HEXADÉCIMAL**  
#FF0000
- SCOTCHCAL**  
100 -13
- RAL**  
3020 rouge signalisation
- NCS**  
S 1085-Y90R



INSTITUT DE HAUTES  
ÉTUDES INTERNATIONALES  
ET DU DÉVELOPPEMENT  
GRADUATE INSTITUTE  
OF INTERNATIONAL AND  
DEVELOPMENT STUDIES

### NOIR/BLANC

- **PANTONE**  
431C / 431U
- CMJN**  
0 / 0 / 0 / 70
- RVB**  
111 / 112 / 114
- HEXADÉCIMAL**  
#6f7072



INSTITUT DE HAUTES  
ÉTUDES INTERNATIONALES  
ET DU DÉVELOPPEMENT  
GRADUATE INSTITUTE  
OF INTERNATIONAL AND  
DEVELOPMENT STUDIES

### NÉGATIF

(uniquement sur demande)



## RÈGLES GÉNÉRALES

- La forme, les couleurs et les polices de caractère ne peuvent être modifiées.
- Aucun élément visuel ne peut être ajouté, enlevé ou modifié.
- Il ne peut être redessiné ou recréé.
- Il ne peut être reproduit dans d'autres couleurs.
- Il doit être utilisé à sa taille proportionnelle, tel que donné dans le fichier, sans être déformé.
- Il s'agit d'adapter sa taille en fonction du format du support choisi.

## EXEMPLES DE MAUVAISES UTILISATIONS DU LOGO



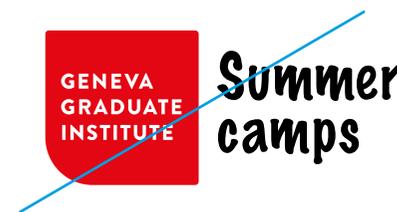
Changement de la couleur du logo ou du texte



Taille non proportionnelle (déformation)



Ajout d'éléments



Détournement du logo

## LOGOS DES PILIERS

Les logos des piliers sont composés de deux pétales: celui du logo de l'Institut et un autre renversé de couleur rouge également.

Le logo composite (deux pétales ensemble) doit être utilisé sur tous les supports.

- **PANTONE**  
485 C / 485 U
- CMJN**  
0 / 100 / 100 / 0
- RVB**  
255 / 0 / 0
- HEXADÉCIMAL**  
#FF0000
- SCOTCHCAL**  
100 -13
- RAL**  
3020 rouge signalisation
- NCS**  
S 1085-Y90R



# LOGOS DES DÉPARTEMENTS ACADÉMIQUES ET DU MASTER INTERDISCIPLINAIRE

Les logos des départements académiques et du master interdisciplinaire sont composés de deux pétales : celui du logo de l'Institut et un autre renversé de couleur rouge également. Le logo composite (deux pétales ensemble) doit être utilisé sur tous les supports.

- **PANTONE**  
485 C / 485 U
- CMJN**  
0 / 100 / 100 / 0
- RVB**  
255 / 0 / 0
- HEXADÉCIMAL**  
#FF0000
- SCOTCHCAL**  
100 -13
- RAL**  
3020 rouge signalisation
- NCS**  
S 1085-Y90R

## LES DÉPARTEMENTS ACADÉMIQUES



## LE MASTER INTERDISCIPLINAIRE



# LOGOS DES CENTRES DE RECHERCHE

Les logos des onze centres de recherche sont composés de deux pétales: celui du logo de l'Institut et un autre renversé avec une couleur spécifique pour chaque centre. Le logo composite (deux pétales ensemble) doit être utilisé sur tous les supports.

● **CMJN**  
25 / 80 / 0 / 30  
**RVB**  
132 / 64 / 115  
**HEXADÉCIMAL**  
#844073



● **CMJN**  
85 / 70 / 20 / 10  
**RVB**  
69 / 80 / 129  
**HEXADÉCIMAL**  
#455081



● **CMJN**  
57 / 90 / 65 / 0  
**RVB**  
120 / 61 / 78  
**HEXADÉCIMAL**  
#783d4e



● **CMJN**  
85 / 40 / 25 / 0  
**RVB**  
71 / 124 / 160  
**HEXADÉCIMAL**  
#477ca0



● **CMJN**  
55 / 65 / 0 / 32  
**RVB**  
100 / 81 / 128  
**HEXADÉCIMAL**  
#645180



● **CMJN**  
65 / 30 / 5 / 0  
**RVB**  
115 / 152 / 201  
**HEXADÉCIMAL**  
#7398c9



# LOGOS DES CENTRES DE RECHERCHE

● **CMJN**  
65 / 0 / 56 / 0  
**RVB**  
138 / 188 / 142  
**HEXADÉCIMAL**  
#8abc8e



● **CMJN**  
0 / 57 / 85 / 0  
**RVB**  
241 / 133 / 50  
**HEXADÉCIMAL**  
#f08733



● **CMJN**  
75 / 10 / 46 / 0  
**RVB**  
99 / 164 / 153  
**HEXADÉCIMAL**  
#63a499



● **CMJN**  
50 / 0 / 25 / 0  
**RVB**  
138 / 204 / 199  
**HEXADÉCIMAL**  
#8acc7



● **CMJN**  
80 / 30 / 50 / 20  
**RVB**  
75 / 118 / 115  
**HEXADÉCIMAL**  
#4b7673



# LOGOS DE LA BIBLIOTHÈQUE ET DES INITIATIVES D'ORIENTATION

## LA BIBLIOTHÈQUE

- **CMJN**  
25 / 35 / 35 / 25
- RVB**  
164 / 141 / 132
- HEXADÉCIMAL**  
#a48d84



## LES TROIS INITIATIVES D'ORIENTATION

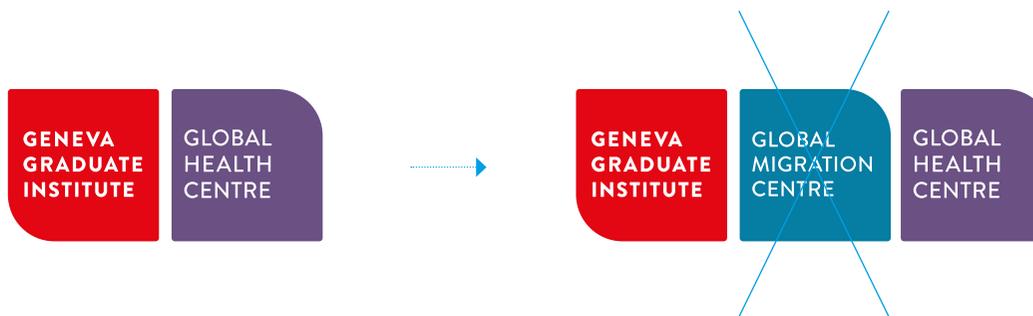
- **CMJN**  
10 / 50 / 45 / 10
- RVB**  
210 / 139 / 122
- HEXADÉCIMAL**  
#d28b7a



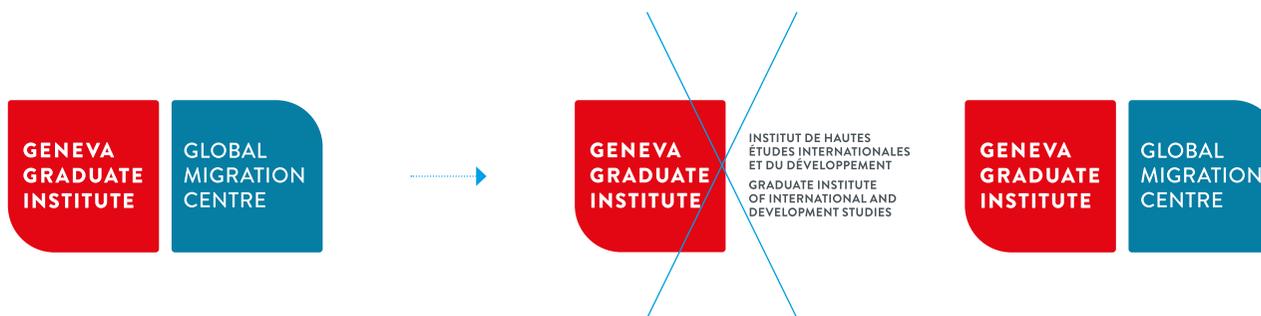
# UTILISATION DE PLUSIEURS LOGOS

Un logo composite (pétale rouge + pétale d'une autre couleur) doit être utilisé sur tous les supports même dans le cas de l'organisation conjointe d'un événement.

Dans le cas d'une organisation conjointe, les logos s'associent de la manière suivante:



Le logo complet de l'Institut ne doit pas être associé directement avec un logo composite.

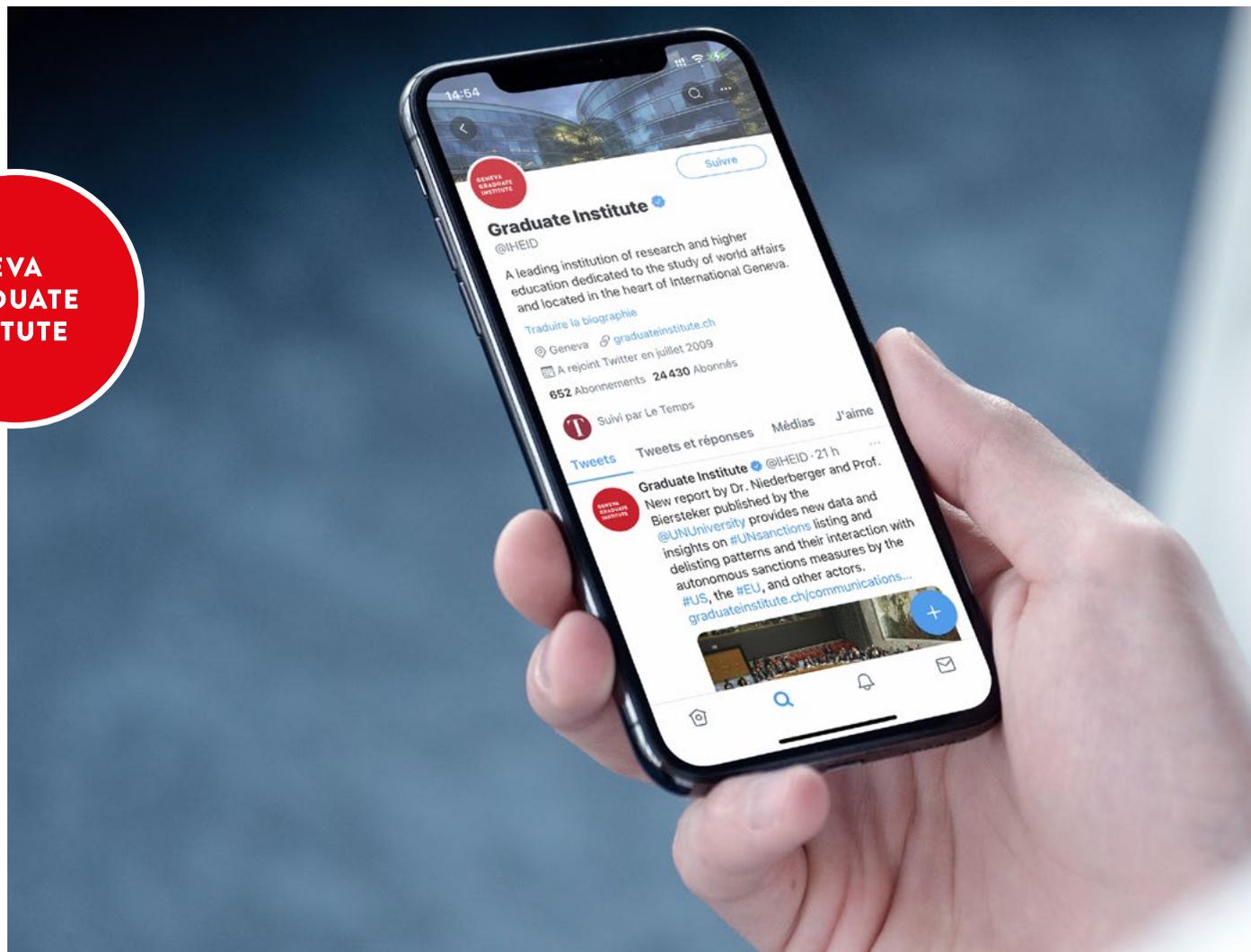


# RÉSEAUX SOCIAUX

## IMAGE DE PROFIL DE L'INSTITUT

Le profil de l'Institut sur les réseaux sociaux se décline de la façon suivante :

**GENEVA  
GRADUATE  
INSTITUTE**



## PROFILS DES CENTRES DE RECHERCHE



## PROFILS DE LA FORMATION CONTINUE, DE LA BIBLIOTHÈQUE, DES DÉPARTEMENTS ACADÉMIQUES ET DU MASTER INTERDISCIPLINAIRE



# POUR TOUTE QUESTION OU DEMANDE

## **Contacts**

sophie.fleury@graduateinstitute.ch  
daniel.graham@graduateinstitute.ch  
jeff.delez@graduateinstitute.ch  
lucie.goujat@graduateinstitute.ch